

Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan

In line with guidelines issued by Financial Services Authority (OJK) Regulation No.51/POJK.03/2017 Gudang Garam presents this Sustainability Report as an integrated part of the Annual Report to shareholders.

For ease of reference, all aspects of compliance with OJK guidelines (from A.1 to G.4) have been identified using the relative index number in the relevant sections of this report.

A.1 represents sustainability strategy, B.1-B.3 describes economic, environmental and social aspects, C.1-C.6 for key information relating to the Company's profile, D.1 and E.1-E.5 on aspects of sustainability governance, F.1-F.30 on sustainability performance and G.1-G.4 on verification and feedback.

For more information please refer to OJK Regulation No.51/POJK.03/2017.

Specifically the report addresses the following:

- The Company's strategy relating to sustainability
- A summary of sustainability aspects relating to economic, social and environmental matters
- An overview on sustainability governance and performance

Introduction

The past year marked a further record of 1.5°C warming above pre-industrial temperature levels. Indonesia recorded an average air temperature of 27.5°C while India and China also set new records. With CO₂ levels climbing past 420 parts per million global temperatures have breached the lower limit of the 1.5°C to 2.0°C range agreed at the 2015 Paris Climate Change accord to which Indonesia was a signatory. Scientists agree the steady increases in warming not only lead to further extremes in weather but build capacity for the atmosphere to hold more water.

What are the implications of these developments for Indonesia and the tobacco sector?

Sesuai panduan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Peraturan No.51/POJK.03/2017, Laporan Keberlanjutan Gudang Garam ini merupakan satu kesatuan dengan Laporan Tahunan Perseroan kepada pemegang saham.

Untuk membantu referensi, kepatuhan terhadap panduan OJK (dari nomor A.1 hingga G.4) telah dicantumkan menggunakan nomor indeks pada bagian terkait dalam laporan ini.

A.1 mencakup penjelasan tentang strategi keberlanjutan, B.1-B.3 menjelaskan kinerja Perseroan untuk aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial, C.1-C.6 mencakup informasi utama mengenai profil Perseroan, D.1 dan E.1-E.5 meliputi aspek tata kelola keberlanjutan, F.1-F.30 adalah kinerja keberlanjutan dan G.1-G.4 terdiri dari verifikasi dan tanggapan.

Untuk informasi lebih lanjut dapat merujuk pada Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017.

Laporan ini khususnya mengulas hal-hal berikut:

- Strategi yang dijalankan Perseroan terkait keberlanjutan
- Ikhtisar keberlanjutan yang berkaitan dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan
- Ikhtisar tata kelola dan kinerja terkait keberlanjutan

Pendahuluan

Tahun 2024 mencatat rekor baru dengan kenaikan suhu global sebesar 1,5°C di atas suhu pra-industri. Indonesia mencatat suhu udara rata-rata 27,5°C, sementara India dan Tiongkok juga mencatat rekor suhu baru. Dengan tingkat CO₂ yang melampaui 420 bagian per juta (ppm), suhu global telah melampaui batas bawah rentang 1,5°C hingga 2,0°C yang disepakati dalam Perjanjian Paris tentang Perubahan Iklim tahun 2015, di mana Indonesia ikut menandatangani perjanjian tersebut. Para ilmuwan sepakat bahwa peningkatan suhu yang terus berlanjut tidak hanya menyebabkan cuaca ekstrem yang lebih sering terjadi, namun juga meningkatkan kapasitas atmosfer dalam menahan lebih banyak uap air.

Apa implikasi dari perkembangan ini bagi Indonesia dan sektor tembakau?

Sustainability Report

Rainfall and Flooding

The transition from El Niño and drought that had tested tobacco growers in 2023 gave way to the cooling cycle of La Niña, stronger trade winds and the potential for higher than average rainfall. Rain related delays in planting contributed to reduced national rice output by 2.4% in 2024. In Sumatra, severe flooding and landslides disrupted normal commerce and trade with loss of life directly from these extreme conditions.

Gudang Garam has had no issues in sourcing tobacco in replenishment of raw materials inventory. The Company's own CSR activities contribute to address the impact of changing climate conditions. These include tree planting and greening to help rainwater absorption, water source restoration for local agricultural and home needs, and the construction of water channels and gates to protect against flood risks.

Air Quality

Rising CO₂ levels principally relating to deforestation and fossil fuel usage - the latter primarily for electricity generation - remain key national challenges. The Company's afore-mentioned revegetation activities in and around the city of Kediri contribute to better air quality.

Energy

Indonesia did not reach the target of 23% renewable energy by 2025 with a level of 13.9% attained by December 2024. Gudang Garam's strategy of managing its operations, includes meeting environmental commitments and creating value through conservation and recycling. One example is the use of biomass as fuel which increased in 2024 (for more detail see the Environmental Performance Data section of this report).

Curah Hujan dan Banjir

Transisi dari El Niño dan kekeringan yang menguji para petani tembakau pada tahun 2023 beralih ke siklus pendinginan La Niña, yang ditandai dengan angin pasat yang lebih kuat serta potensi curah hujan yang lebih tinggi dari rata-rata. Keterlambatan penanaman akibat curah hujan yang tinggi mengakibatkan penurunan produksi beras nasional sebesar 2,4% pada tahun 2024. Banjir parah dan tanah longsor di Sumatra, mengganggu aktivitas perdagangan dan bisnis, serta menyebabkan korban jiwa akibat kondisi ekstrem ini.

Gudang Garam tidak mengalami kendala dalam pengadaan tembakau untuk pemenuhan persediaan bahan baku. Kegiatan CSR Perseroan berkontribusi dalam mengatasi dampak perubahan iklim. Inisiatif ini mencakup antara lain penanaman pohon dan penghijauan untuk meningkatkan daya serap air hujan, penyelamatan mata air untuk mendukung kebutuhan pertanian dan rumah tangga, serta pembangunan saluran dan pintu air guna melindungi wilayah tersebut dari risiko banjir.

Kualitas Udara

Peningkatan kadar CO₂ yang terutama disebabkan oleh deforestasi dan penggunaan bahan bakar fosil - khususnya untuk pembangkit listrik - masih menjadi tantangan besar di tingkat nasional. Kegiatan revegetasi yang dilakukan Perseroan di dalam dan sekitar Kota Kediri berkontribusi dalam memperbaiki kualitas udara.

Energi

Indonesia belum mencapai target 23% energi terbarukan pada tahun 2025, dengan realisasi sebesar 13,9% hingga Desember 2024. Strategi Gudang Garam dalam mengelola kegiatan operasionalnya mencakup komitmen terhadap pelestarian lingkungan, serta menciptakan nilai melalui upaya konservasi dan daur ulang. Salah satu contohnya adalah penggunaan biomassa sebagai bahan bakar, yang penggunaannya meningkat pada tahun 2024 (informasi lebih lanjut dapat dilihat pada bagian Data Kinerja Lingkungan Hidup dalam laporan ini).

Social Development and Living Standards

The tobacco sector continues to generate significant economic value through the operations of producers and in the livelihoods created both through direct employment and within the entire value chain – from tobacco and clove farming to retailing. Agricultural supply conditions represent one aspect of sustainability for Gudang Garam and the Company continued to offer fair terms to tobacco and clove suppliers. The sector makes a substantial contribution to Government tax revenues.

Sustainability embraces not only environmental responsibility but vital social development issues such as capacity building in education and skills development towards a more resilient economy and future growth including youth nutrition.

Gudang Garam was engaged during the year in social programmes for the communities around the Company's operations.

Regulatory Developments

Under Government regulation No.28 / 2024 implementing Law No.17 of 2023 (the 'Health Omnibus Law') additional restrictions were introduced in 2024 prohibiting alternative e-cigarette sales to individuals under 21 and pregnant women. Sales of single sticks were banned, requiring all cigarettes to be sold in packs displaying the government health warning. Sales or displays within 200 metres of schools or via online without age verification were restricted. Social media advertisements for all cigarette products were banned and tightened restrictions on advertising at points of sale, outdoor media, print and broadcast media. The Company will continue to align with all regulatory requirements ensuring all brands are marketed responsibly.

Gudang Garam is focused on serving its customers, maintaining its position among competitors and delivering value for all stakeholders.

Pembangunan Sosial dan Standar Hidup

Sektor tembakau terus menghasilkan manfaat ekonomi yang signifikan dengan menyediakan lapangan kerja di perusahaan maupun mereka yang terlibat dalam rantai nilai - dari petani tembakau dan cengkeh hingga kegiatan pemasaran dan distribusi rokok. Ketersediaan pasokan hasil pertanian merupakan salah satu aspek keberlanjutan bagi Gudang Garam dan Perseroan memberikan persyaratan yang wajar kepada pemasok tembakau dan cengkeh. Kontribusi sektor ini masih sangat besar dalam bentuk pendapatan pajak bagi negara.

Keberlanjutan tidak hanya mencakup tanggung jawab terhadap lingkungan, tetapi juga isu-isu penting dalam pembangunan sosial, mencakup peningkatan mutu di bidang pendidikan dan pengembangan keterampilan untuk mendukung ketahanan ekonomi dan pertumbuhan di masa depan termasuk perbaikan nutrisi bagi generasi muda.

Sepanjang tahun 2024, Gudang Garam menjalankan program-program sosial bagi masyarakat di sekitar operasional Perseroan.

Perkembangan Regulasi

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 28 Tahun 2024 yang merupakan implementasi dari Undang-Undang No. 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan, Pemerintah menerapkan pembatasan tambahan pada tahun 2024 berupa larangan penjualan rokok elektrik alternatif kepada individu di bawah usia 21 tahun serta perempuan hamil. Pemerintah melarang penjualan rokok secara eceran dalam batang, mewajibkan semua rokok dijual dalam kemasan dengan peringatan kesehatan dari pemerintah. Selain itu, penjualan produk tembakau dalam radius 200 meter dari sekolah serta penjualan daring tanpa verifikasi usia turut dibatasi. Iklan semua produk rokok di media sosial dilarang, sementara pembatasan lebih ketat diberlakukan pada iklan di titik penjualan, media luar ruang, media cetak, serta siaran televisi dan radio. Perseroan akan terus mematuhi semua peraturan yang berlaku.

Gudang Garam senantiasa berfokus untuk melayani pelanggan, mempertahankan posisinya di antara para pesaing, dan menjaga nilai bagi para pemangku kepentingan.

Sustainability Report

Sustainability Strategy and Sustainability Aspects

Since the Company was established in 1958 a set of principles known as 'Catur Dharma' including harmony and respect for one another, the value of hard work, honesty and diligence, care for health, respect for faith and recognition of our employees as partners in business have guided progress and have become integral to the modern concept of sustainability. We have applied this through four strategic pillars and across the aspects of economic, environmental, social and governance performance. [A.1, C.1, F.1]

Strategi Keberlanjutan dan Aspek Keberlanjutan

Sejak Gudang Garam didirikan pada tahun 1958, prinsip 'Catur Dharma', yakni kehidupan yang bermakna dan berfaedah bagi masyarakat luas merupakan suatu kebahagiaan; kerja keras, ulet, jujur, sehat dan beriman adalah prasyarat kesuksesan; kesuksesan tidak dapat terlepas dari peranan dan kerjasama dengan orang lain; karyawan adalah mitra usaha yang utama, menjadi landasan kami untuk mencapai kemajuan dan merupakan bagian tak terpisahkan dari konsep keberlanjutan. Kami telah menerapkannya melalui empat pilar strategi yang terhubung dengan aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan pelaksanaan tata kelola. [A.1, C.1, F.1]



Gudang Garam Sustainable Business Strategy - at a glance [A.1, B.1, B.2, B.3]

Strategi Bisnis Berkelanjutan Gudang Garam - sekilas [A.1, B.1, B.2, B.3]

Sustainability Aspects Aspek Keberlanjutan	Four Strategic Pillars Empat Pilar Strategi			
	Quality and Choice Kualitas dan Pilihan	People Development Pengembangan Karyawan	Delivering Value to Stakeholders Menghasilkan Manfaat bagi Pemangku Kepentingan	Responsibility Tanggung Jawab
Economic Ekonomi	Brand value, variety and freshness of products, easy to obtain at affordable prices <i>Brand value, beragam produk yang kesegarannya senantiasa terjaga, mudah diperoleh dengan harga yang terjangkau</i>	Fair remuneration, career and skills development, a good place to work <i>Pengupahan yang wajar, mengembangkan keterampilan dan karir, tempat bekerja yang diminati</i>	Sound earnings, dividends and cost management <i>Laba, dividen dan manajemen biaya yang baik</i>	Financial discipline, timely disclosure, efficient management of debt and working capital <i>Disiplin mengelola aspek keuangan, menyampaikan informasi tepat pada waktunya, mengelola utang dan modal kerja secara efisien</i>
Environmental Lingkungan Hidup	Resource efficient operations <i>Kegiatan operasional yang efisien dalam penggunaan sumber daya</i>	Health and safety at work <i>Kesehatan dan keselamatan karyawan di tempat kerja</i>	Transparent engagement on environmental management <i>Keterlibatan Perseroan yang terbuka dalam pengelolaan lingkungan hidup</i>	Operational compliance with all environmental regulations <i>Kegiatan operasional senantiasa memenuhi peraturan lingkungan hidup yang berlaku</i>
Social Sosial	Long term commitment to CSR <i>Komitmen yang berkelanjutan untuk menjalankan tanggung jawab sosial</i>	Social infrastructure and support including education and religious activities for surrounding communities <i>Prasarana dan bantuan sosial antara lain pendidikan dan kegiatan keagamaan untuk masyarakat sekitar</i>	An investment approach to improving community living <i>Meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar melalui pendekatan berkelanjutan</i>	Responsible marketing <i>Pemasaran produk yang bertanggung jawab</i>
Governance Tata Kelola	Ethical business focus <i>Fokus menjalankan usaha secara etis</i>	Complete Code of Conduct, labour relations and trading policy framework <i>Kode etik, hubungan dengan karyawan dan kebijakan dagang yang menyeluruh</i>	Oversight by the Board of Commissioners and Independent Audit Committee <i>Pengawasan dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Komite Audit Independen</i>	Integrity and accountability <i>Perusahaan terkemuka yang berintegritas</i>

Sustainability Report

Gudang Garam takes into account **environmental and social** considerations in the normal course of business. In so doing, the Company meets the widely understood definition of sustainable finance as supporting economic growth. As a non-financial institution, the Company is engaged through banking relationships with the financial services sector and therefore aware of sustainable finance principles. [D.1, E.2]

In **economic terms** our focus is on affordability, availability and freshness of our products, the provision of fair employment terms and career opportunities for all employees, the pursuit of sound earnings for shareholders and commercial returns for our business partners. [F.17, F.18]

Environmental considerations include responsible operational management to minimise emissions, waste and the use of recycling where possible as well as preservation of biodiversity. Our approach is thorough, primarily to ensure all operations meet regulatory standards with cooperation with the environmental management authorities. In addition, we pay attention to health and safety in the workplace at all times. Efforts to preserve the environment both within the Company's area of operations and immediate surroundings are continuous. [F.21, F.23, F.25]

Social considerations include equality, inclusiveness, sound labour relations including the provision of the minimum wage, investment in human capital and communities. Reaching out and giving support to local communities has been a tradition since the Company was established. Corporate Social Responsibility (CSR) programmes are carried out to support education, infrastructure, beliefs and the improvement of the lives of those less fortunate, as well as providing emergency assistance in times natural disaster and economic crisis. We believe in the effectiveness of an investment approach for long term beneficial outcomes versus monetary donations alone. [F.20, F.21, F.23]

We continue to uphold responsible marketing of our products.

Gudang Garam memperhitungkan **aspek lingkungan hidup dan sosial** dalam menjalankan usahanya dan Perseroan menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan yang dipahami secara luas sebagai pendukung pertumbuhan ekonomi. Sebagai lembaga non-keuangan, Perseroan memahami prinsip keuangan berkelanjutan melalui kerjasama dengan perbankan di sektor jasa keuangan. [D.1, E.2]

Dalam **aspek ekonomi**, fokus kami adalah memastikan produk-produk Gudang Garam harganya terjangkau, mudah diperoleh, dan kesegarannya senantiasa terjaga. Memberikan persyaratan kerja dan peluang karir yang setara bagi semua karyawannya, menghasilkan laba yang baik bagi pemegang saham dan penghasilan komersial yang memadai bagi mitra usaha kami. [F.17, F.18]

Aspek lingkungan hidup meliputi manajemen operasional yang bertanggung jawab untuk meminimalisir emisi, limbah dan penggunaan daur ulang, jika memungkinkan, serta pelestarian keanekaragaman hayati. Pendekatan kami bersifat menyeluruh, terutama untuk memastikan semua kegiatan operasional berjalan sesuai ketentuan dan bekerja sama dengan otoritas pengelolaan lingkungan hidup. Selain itu, kami juga senantiasa memperhatikan keselamatan kerja dan kesehatan karyawan di tempat kerja dan menjaga kelestarian lingkungan baik di area Perusahaan maupun di lingkungan sekitar. [F.21, F.23, F.25]

Aspek sosial meliputi kesetaraan, inklusivitas, hubungan kerja yang baik termasuk pemberlakuan upah minimum, investasi pada sumber daya manusia dan lingkungan sekitar. Memberikan bantuan kepada masyarakat sekitar sudah menjadi tradisi kami sejak Perseroan berdiri. Program-program Tanggung Jawab Sosial (CSR) terus dijalankan mencakup program pendidikan, pembangunan prasarana, keagamaan dan peningkatan taraf hidup warga prasejahtera, serta pertolongan dalam kondisi darurat seperti saat bencana alam dan krisis ekonomi. Kami berkeyakinan pada efektivitas pendekatan investasi untuk memperoleh manfaat jangka panjang dibandingkan dengan hanya sekedar sumbangan moneter. [F.20, F.21, F.23]

Pemasaran produk terus kami lakukan dengan bertanggung jawab.

Company Profile

Please see Company Profile and Corporate Data sections contained within this Annual Report for Company profile, products, scale and address. **[C.1, C.2, C.3, C.4, C.5]**

There were no significant changes regarding the Company in 2024. **[C.6]**

Sustainability Governance

In **applying good governance** across our operations, we are committed to preserving ethics in all business dealings and a code of conduct for employees with supervision and oversight by our Board of Commissioners and Independent Audit Committee. Taking all these aspects together we seek to demonstrate integrity and accountability. A detailed examination of the Company's approach to corporate governance is included as a separate section within this Annual Report. All sustainability programmes are considered to be integral to this approach and the Board of Directors, with oversight by the Board of Commissioners are responsible through normal business operations for aspects of sustainability, including implementation and competence. Risk assessments are incorporated within the established Governance protocols and there were no issues in 2024 in the implementation of sustainability programmes. Please also refer to the Governance and Risk Management sections of this report. **[D.1, E.1, E.2, E.3, E.5]**

How We Engage with Our Key Stakeholders

In the course of any business year the Company engages on a regular basis with many stakeholders. This process helps us to understand the issues that matter to them (as well as to ourselves) and allows us to make the appropriate decisions, in support of our business strategy and its implementation, that shape our business and its impacts. **[E.4]**

Profil Perseroan

Profil, produk, skala usaha dan alamat Perseroan dapat dibaca pada bagian Profil Perseroan dan Data Perseroan dalam Laporan Tahunan ini. **[C.1, C.2, C.3, C.4, C.5]**

Tidak terdapat perubahan yang signifikan pada Perseroan di tahun 2024. **[C.6]**

Tata Kelola Keberlanjutan

Dalam **menerapkan tata kelola yang baik** di seluruh aktivitas operasional Perseroan, kami berkomitmen untuk menjaga etika dalam semua kegiatan bisnis dan menerapkan kode etik bagi karyawan. Pengawasan dan supervisi dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Komite Audit Independen. Penerapan semua aspek ini bersama-sama diharapkan dapat menjadikan Gudang Garam sebagai sebuah perusahaan yang berintegritas. Penjelasan rinci tentang pendekatan Perseroan terhadap tata kelola perusahaan dapat dibaca pada bagian terpisah dalam Laporan Tahunan ini. Semua program keberlanjutan dianggap sebagai satu kesatuan dari pendekatan ini dan Direksi, dengan pengawasan Dewan Komisaris, bertanggung jawab atas semua aspek keberlanjutan dalam aktivitas operasional Perseroan yang berjalan secara normal, termasuk implementasi dan kompetensi. Penilaian risiko merupakan bagian dari protokol tata kelola perusahaan yang telah ditetapkan dan tidak ada masalah dalam implementasi program keberlanjutan pada tahun 2024. Silakan membaca juga bagian Tata Kelola dan Manajemen Risiko dalam laporan ini. **[D.1, E.1, E.2, E.3, E.5]**

Bagaimana Kami Menjalin Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

Perseroan secara rutin menjalin hubungan dengan banyak pihak yang berkepentingan dalam menjalankan kegiatan usahanya. Proses ini membantu kami dalam memahami permasalahan yang dialami kedua belah pihak. Dengan demikian, kami dapat membuat keputusan yang tepat untuk mendukung strategi Perseroan dan implementasinya yang selanjutnya membentuk jalannya usaha kami dan dampak yang timbul. **[E.4]**

Sustainability Report

Stakeholder Group Kelompok Pemangku Kepentingan	How Gudang Garam Engages and Adds Value Cara Gudang Garam Menjalinkan Hubungan yang Bermanfaat	Engagement Channel Jalur Partisipasi
Consumers Konsumen	We focus on the lifestyle and preferences of our consumers, to ensure our products are relevant, of the highest quality and readily available at competitive prices. Fokus kami adalah gaya hidup dan pilihan konsumen, supaya produk kami sesuai dengan kebutuhan mereka. Produk kami bermutu tinggi dan mudah didapat dengan harga yang bersaing.	Market research Website and social media Advertising media channels Events Riset pasar Situs web dan media sosial Media iklan Kegiatan/event
Distributors and Retailers Distributor dan Peritel	Our marketing and sales teams work with the retail community to provide information on products, advertising campaigns, and to ensure our supply chain performs effectively. Tim pemasaran dan penjualan kami bekerja sama dengan para peritel untuk memberikan informasi tentang produk dan penayangan iklan, dan untuk memastikan rantai pasokan bekerja dengan baik.	Market visits Online contact Meetings Kunjungan ke pasar Kontak daring Pertemuan
Suppliers Pemasok	We maintain relationships with suppliers including tobacco and clove farmers so that the supply flow is smooth and sustainable. Kami menjaga hubungan dengan pemasok termasuk petani tembakau dan cengkeh agar arus pasokan lancar dan berkesinambungan.	Field visits Meetings Online contact, as needed Kunjungan ke lapangan Pertemuan Kontak daring, sesuai kebutuhan
Employees Karyawan	Employees rights are protected under formal contracts. We provide vocational training, career development, a fair code of conduct and a collective labour agreement. Hak-hak karyawan tertuang dalam kontrak kerja. Kami menyediakan pelatihan kejuruan, jenjang karir, kode etik yang wajar dan perjanjian kerja bersama.	Internal communication channels Career development activities Training events Jalur komunikasi internal Kegiatan pengembangan karir Acara pelatihan
Local Communities Komunitas Sekitar	Our CSR programmes provide assistance in terms of social needs, education, beliefs and infrastructure improvements. We also offer emergency assistance programmes during natural disasters. Perseroan memberikan bantuan kepada masyarakat melalui kegiatan tanggung jawab sosial yang mencakup kebutuhan sosial, pendidikan, kegiatan keagamaan, dan perbaikan infrastruktur. Kami juga menyediakan bantuan darurat akibat bencana alam.	Collaboration programmes Meetings Program kerja sama Pertemuan

Stakeholder Group Kelompok Pemangku Kepentingan	How Gudang Garam Engages and Adds Value Cara Gudang Garam Menjalinkan Hubungan yang Bermanfaat	Engagement Channel Jalur Partisipasi
Shareholders, Financial Markets Pemegang Saham, Lembaga Keuangan	Investor relations facilitates the delivery of information to shareholders/analysts and financial institutions regarding the financial performance and governance of the Company. Hubungan investor memfasilitasi penyampaian informasi kepada pemegang saham/analisis dan lembaga keuangan terkait kinerja keuangan dan tata kelola Perseroan.	Quarterly financial reporting Online and office meetings The annual report and public expose Penyampaian laporan keuangan triwulanan Pertemuan di kantor maupun daring Laporan tahunan dan paparan publik
Government/ Regulators Pemerintah/ Regulator	We comply with all regulations in respect of our obligations as a public company, including product labelling and advertising, environmental impacts, labour law, health and safety at work and financial reporting. Kami mematuhi semua peraturan yang berlaku sehubungan dengan kewajiban kami sebagai perusahaan terbuka, termasuk yang terkait pemasangan label peringatan pada produk, penayangan iklan, dampak kegiatan terhadap lingkungan hidup, ketenagakerjaan, keselamatan dan kesehatan kerja, serta penyusunan laporan keuangan.	Periodic reporting and reviews Online contacts, as needed Pelaporan berkala dan peninjauan Kontak daring, sesuai kebutuhan
The General Public Masyarakat Umum	As a leading public company, employer and corporate citizen we communicate via the media on specific issues from time to time, as appropriate. Sebagai perusahaan publik terkemuka, penyedia lapangan kerja dan pelaku usaha, kami menjalin komunikasi dengan masyarakat luas melalui media mengenai hal-hal tertentu, dari waktu ke waktu, sesuai kebutuhan.	Brand advertising Press conferences/releases Website and social media Penayangan iklan Konferensi/siaran pers Situs web dan media sosial

Sustainability Report

Sustainability Performance

We provide a summary of our performance for each sustainability aspect. The Company's performance was in line with expectations and satisfactory in terms of the strategic business and sustainability plans and internal targets. [F.2, F.3]

Economic

Economic Value Generated and Distributed [B.1]

All figures Rp billion or as stated	2022	2023	2024	Semua angka dalam Rp miliar atau seperti yang dinyatakan
Economic Value Generated				Manfaat Ekonomi yang Dihasilkan
Cigarette sales volume (billion sticks)	82.5	61.4	53.1	Volume penjualan rokok (miliar batang)
Revenue	124,683	118,953	98,655	Pendapatan
Net profit	2,780	5,325	981	Laba bersih
Economic Value Distributed				Manfaat Ekonomi yang Disalurkan
Operating expenses	7,325	7,335	7,690	Beban usaha
Employee compensation	3,542	3,557	3,438	Kompensasi karyawan
Dividend paid to shareholders	4,329	2,309	0	Dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham
Total Taxes Paid				Total Pajak yang Dibayarkan
Excise duty (including VAT and cigarette tax)	97,594	73,298	73,631	Cukai (termasuk PPN dan pajak rokok)
Corporate income tax	867	1,536	420	Pajak penghasilan
CSR Spend	46.3	29.4	151.4	Biaya Kegiatan CSR

Kinerja Keberlanjutan

Kami memberikan ringkasan kinerja Perseroan untuk masing-masing aspek keberlanjutan. Kinerja keberlanjutan Perseroan di tahun ini sesuai harapan dan menunjukkan hasil yang menggembirakan bila ditinjau terhadap strategi bisnis, rencana keberlanjutan Perusahaan dan target internal. [F.2, F.3]

Ekonomi

Manfaat Ekonomi yang Dihasilkan dan Disalurkan [B.1]

Product Quality and Choice

Gudang Garam maintains a commitment to supply customers with the best choice, consistent freshness and quality, ease of availability and satisfaction. Our brand presence remains strong across all sales channels. [F.28]

Product Responsibility

At every stage in the procurement and processing of raw materials, in the making and packing of cigarettes, in distribution and marketing, the Company has ensured quality controls, workplace health and safety standards has been in place. The Company ensures production capacity is adequate to meet the needs of its customers in every segment and category. Gudang Garam is in full compliance with Government regulations on health warnings in respect of packaging and display advertising, including regulations on television and other forms of advertising and event sponsorship. Gudang Garam is committed to the responsible sale of our products to adults only, and the rights of customers to choose Gudang Garam brands. We do not condone underage smoking, nor the sale of our products to minors. [F.27, F.28]

Innovation and Development

The development of technology and the pursuit of innovation are embedded into routine operations to continually improve process, efficient use of raw materials and resources and product excellence. A commitment to quality and a better consumer experience are key elements of our approach to sustainability. [F.26]

Regular surveys are carried out by the Company to ensure our products are of the highest quality to meet consumer needs. [F.30]

In addition, an integral part of our continual quest for improvement is consumer feedback which is encouraged via the 'Contact Us' page on our website. [G.2]

Kualitas Produk dan Pilihan

Gudang Garam berkomitmen dalam memastikan konsumen dapat menikmati berbagai produk-produk Gudang Garam dengan kualitas dan kesegarannya senantiasa terjaga, mudah diperoleh dan memberikan kepuasan. Produk kami selalu tersedia di semua jalur penjualan. [F.28]

Tanggung Jawab Produk

Perseroan tetap menjaga kualitas serta menerapkan standar keselamatan dan kesehatan kerja dalam setiap tahapan pengadaan dan pengolahan bahan baku maupun dalam pembuatan dan pengepakan rokok, dan dalam distribusi dan pemasaran. Perseroan memastikan kapasitas produksi yang memadai untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di setiap segmen dan kategori. Gudang Garam sepenuhnya mematuhi Peraturan Pemerintah yang berlaku mengenai peringatan kesehatan pada kemasan serta iklan, termasuk ketentuan tentang penayangan iklan televisi maupun iklan lainnya dan sponsor acara. Gudang Garam berkomitmen untuk melakukan penjualan rokok secara bertanggung jawab, yakni hanya kepada orang dewasa, dan menghargai hak konsumen untuk memilih produk Gudang Garam. Kami tidak membenarkan penjualan rokok kepada anak di bawah umur. [F.27, F.28]

Inovasi dan Pengembangan

Pengembangan teknologi dan inovasi menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam aktivitas operasional Perseroan untuk terus meningkatkan proses, efisiensi penggunaan bahan baku dan sumber daya serta keunggulan produk. Komitmen terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan adalah elemen penting dari pendekatan kami terhadap keberlanjutan. [F.26]

Survey berkala dilakukan oleh Perusahaan untuk memastikan produk-produk yang dihasilkan adalah produk dengan kualitas terbaik yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen. [F.30]

Selain itu, sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan peningkatan kinerja adalah melalui umpan balik konsumen yang dapat disampaikan melalui halaman 'Hubungi Kami' di situs web Perseroan. [G.2]

Sustainability Report

Local Livelihood Creation

The Company contributes to local living standards both as the largest local employer in the city of Kediri and indirectly through the network of suppliers and related services used by Gudang Garam.

The Company is an equal opportunities employer and does not condone child labour or forced indenture. **[F.18, F.19]**

Livelihoods are created across the Company's network of area offices and warehouses nationwide and through the commercial relationships maintained with business suppliers and partners. Indirectly, our significant domestic purchases of main raw materials, tobacco and clove also contribute to the earnings of local agricultural communities. **[E.4, F.1, F.23]**

Local Parties - Sustainable Finance

Gudang Garam engages with leading local banks in sourcing the Company's financial needs.

Social

In 2024, Gudang Garam spent Rp 151.4 billion on CSR programmes.

Kediri and Surroundings

Gudang Garam continued its commitment to social responsibility and the strengthening of bonds with the community by participating in local events, including the Kediri Night Carnival, a showcase of the city's cultural heritage and unity and a Half Marathon event which promotes a healthy lifestyle and community spirit. The Company also participated in celebrating Surabaya City's anniversary.

The Company donated tent facilities for officers on duty to supervise busy homecoming traffic across East and Central Java during special seasons including Idul Fitri, Christmas and New Year.

Penciptaan Lapangan Kerja Lokal

Perseroan berperan dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat lokal baik sebagai perusahaan penyedia lapangan kerja terbesar di Kota Kediri maupun secara tidak langsung melalui jaringan pemasok dan layanan yang digunakan oleh Gudang Garam.

Perseroan memberikan kesempatan yang setara bagi semua karyawannya, tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tenaga kerja paksa. **[F.18, F.19]**

Jaringan kantor area dan gudang Perseroan di seluruh Indonesia sebagai bagian dari rantai pasokan juga menyediakan lapangan kerja dan nilai komersial bagi para pemasok dan mitra usaha. Secara tidak langsung, pembelian bahan baku utama yang signifikan yakni tembakau dan cengkeh juga berkontribusi bagi pendapatan petani lokal. **[E.4, F.1, F.23]**

Pihak Lokal - Keuangan Berkelanjutan

Gudang Garam bekerja sama dengan bank-bank lokal terkemuka untuk memenuhi kebutuhan pendanaan Perseroan.

Sosial

Pada tahun 2024, Gudang Garam mengeluarkan dana sebesar Rp 151,4 miliar untuk kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan.

Kota Kediri dan Sekitarnya

Gudang Garam terus menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dan memperkuat keterikatan dengan masyarakat sekitar dengan berpartisipasi dalam berbagai acara peringatan, termasuk Kediri Night Carnival, yang merupakan salah satu upaya untuk melestarikan warisan budaya dan persatuan bangsa, serta Half Marathon yang mendorong gaya hidup sehat dan menumbuhkan semangat kebersamaan di tengah masyarakat. Perseroan juga turut serta dalam perayaan hari jadi Kota Surabaya.

Perseroan memberikan sumbangan berupa tenda bagi petugas yang berdinam menjaga jalur padat kendaraan di daerah Jawa Timur dan Jawa Tengah saat musim mudik Idul Fitri, Natal dan Tahun Baru.

The construction of the Dhoho Airport has been completed and the first flight landed on April 5th 2024. Dhoho Airport represents new employment, economic and business opportunities for the people of Kediri and its surroundings. [E.4, F.23, F.25]

Contributing to Local Communities

Environmental efforts carried out by the Company in the city and region of Kediri, included participation in spring water restoration and reforestation. This initiative was conducted in collaboration with Radar Kediri, the Kediri Regency Government, and the Kediri City Government, marked by a symbolic tree planting at two water sources in Kediri Regency and City.

Additional efforts included providing an irrigation water pump to help local farmers enhance agricultural production and irrigate rice fields during the dry season.

Pembangunan Bandar Udara Dhoho telah selesai dan penerbangan perdana ke Bandar Udara tersebut dilaksanakan pada 5 April 2024. Bandar Udara Dhoho menciptakan lapangan kerja baru, dan membuka peluang usaha bagi masyarakat Kediri dan sekitarnya. [E.4, F.23, F.25]

Kontribusi bagi Lingkungan di Komunitas Sekitar

Upaya pelestarian lingkungan yang dilakukan Perseroan di Kota dan wilayah Kediri mencakup partisipasi dalam program penyelamatan mata air dan penghijauan. Inisiatif ini dilaksanakan bekerja sama dengan Radar Kediri, Pemerintah Kota Kediri dan Pemerintah Kabupaten Kediri, yang ditandai dengan penanaman pohon secara simbolis di dua sumber mata air di wilayah Kabupaten dan Kota Kediri.

Selain itu, Perseroan juga memberikan bantuan berupa pompa air irigasi untuk membantu petani lokal meningkatkan hasil produksi pertanian serta mengairi persawahan di musim kemarau.



Sustainability Report



In support of the Karangrejo Village Government's efforts to mitigate flooding in the area and improve rice field irrigation, the Company assisted in the normalization of the river near its premises by constructing water channels and gates.

The Company also supported the planting of Bermuda grass in the pistol shooting range area at Brigif Headquarters and the Green Open Space area at the Kediri City Police Dormitory, which serves as a recreational space for dormitory residents and the surrounding community.

The Company provided three-wheel motorcycle assistance to the Jongbiru Village Government to support the management and organization of community waste at the TPS3R (a Reduce-Reuse-Recycle Processing Facility) and the waste bank.

In celebration of World Environment Day 2024, Gudang Garam took part in a tree seedling planting event at Taman Pandan Wilis, Nganjuk Regency.

Sebagai dukungan terhadap upaya Pemerintah Desa Karangrejo dalam mengatasi banjir di wilayah tersebut dan meningkatkan irigasi sawah, Perseroan membantu normalisasi sungai di sekitar area operasionalnya dengan membangun saluran dan pintu air.

Perseroan juga memberikan bantuan penanaman rumput Bermuda di area lapangan tembak pistol di Markas Brigif serta di Ruang Terbuka Hijau Asrama Polres Kediri Kota, yang difungsikan sebagai area rekreasi bagi penghuni asrama dan masyarakat sekitar.

Selain itu, Perseroan memberikan bantuan motor roda tiga kepada Pemerintah Desa Jongbiru untuk mendukung penataan pengelolaan sampah masyarakat di TPS3R (Tempat Pengolahan Reduce-Reuse-Recycle) dan bank sampah.

Dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Hidup Sedunia tahun 2024, Gudang Garam turut serta dalam kegiatan penanaman bibit pohon di Taman Pandan Wilis, Kabupaten Nganjuk.

At the end of 2024, the Governor of East Java presented a Certificate of Appreciation to the Company as a member of the East Java CSR Forum which has contributed to supporting the development and welfare of the community in East Java. [F.23, F.25]

Environmental

Occupational Health and Safety (K3)

To mitigate risks and disruptions to the Company's operational activities, Gudang Garam is always committed to creating a safe, comfortable, efficient and productive work environment.

The Company's K3 Management System (SMK3) is compliant with Government regulations. The implementation of SMK3 in the Company is audited regularly by external auditor PT. Sucofindo. The Company achieved a rating of 93.97% (satisfactory) in the advanced assessment category in 2024, which is valid for 3 years. [F.21]

Wastewater

The Company's wastewater treatment facilities operate in compliance with Regulation No.72, 2013 issued by the Governor of East Java on Wastewater Quality Standards. Treated wastewater is tested monthly in collaboration with the National Accreditation Committee (KAN) to ensure it fulfills prescribed quality standards in accordance with the Governor's Regulation. The quality of river water is also independently examined to monitor the magnitude of the impact on wastewater effluent discharge. [F.13, F.14]

Air Pollution Control

Air quality tests are carried out every six months by an external KAN laboratory, including emissions from boiler units and generators. There are inspections of ambient air throughout all production facilities. The results obtained are in accordance with the quality standards stipulated in Government Regulation No.22, 2021. [F.12]

Pada akhir tahun 2024, Gubernur Jawa Timur memberikan Piagam Penghargaan kepada Perseroan sebagai anggota Forum CSR Jawa Timur yang telah berkontribusi dalam mendukung pembangunan dan kesejahteraan masyarakat di Jawa Timur. [F.23, F.25]

Lingkungan

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Untuk memitigasi risiko dan gangguan terhadap kegiatan operasional Perseroan, Gudang Garam senantiasa memiliki komitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, efisien dan produktif.

Pengelolaan K3 di lingkungan Perseroan dilaksanakan melalui penerapan Sistem Manajemen K3 (SMK3) yang mengacu pada Peraturan Pemerintah. Penerapan SMK3 di Perseroan telah diaudit secara berkala oleh PT Sucofindo selaku auditor eksternal SMK3. Perseroan memperoleh tingkat pencapaian 93,97% (memuaskan) untuk kategori penilaian tingkat lanjutan pada tahun 2024 yang berlaku untuk jangka waktu 3 tahun. [F.21]

Air Limbah

Pengelolaan air limbah Perseroan dilaksanakan sesuai dengan Peraturan Gubernur Jawa Timur No.72 Tahun 2013 tentang Baku Mutu Air Limbah Bagi Industri/ Kegiatan Usaha Lainnya. Setiap bulan dilakukan pengujian kualitas air limbah bekerja sama dengan Komite Akreditasi Nasional (KAN) untuk memastikan bahwa air limbah telah memenuhi baku mutu kualitas yang ditetapkan dalam Peraturan Gubernur di atas. Kualitas badan air penerima (sungai) juga diuji secara terpisah untuk memonitor besaran dampak atas pembuangan efluen air limbah. [F.13, F.14]

Pengendalian Polusi Udara

Uji kualitas udara dilakukan enam bulan sekali di laboratorium eksternal KAN. Obyek pengujian mencakup emisi dari unit-unit boiler dan generator. Pada semua fasilitas produksi dilakukan pemeriksaan udara ambien. Hasil yang diperoleh sesuai dengan standar baku mutu yang ditetapkan dalam Peraturan Pemerintah No.22 Tahun 2021. [F.12]

Sustainability Report



Hazardous and Toxic (B3) Waste Management

B3 waste is stored in Temporary Storage Sites under a license from local government. Removal and treatment is undertaken by licensed third parties and handled in accordance with Government Regulations. [F.13, F.14]

Non-B3 Waste Management

All non-B3 waste is sorted into organic and inorganic waste. Organic waste with a high calorific value is used for alternative energy generation, the remainder converted to garden compost. Inorganic waste is taken to a site for final processing handled in cooperation with the local environment, cleanliness and landscaping agency. The amount of waste that has been composted increased by 48% in 2024. [F.5, F.13, F.14]

Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)

Limbah B3 disimpan di Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) dengan izin pemerintah setempat. Untuk mengelola dan membuang limbah tersebut, Perseroan bekerja sama dengan pihak ketiga yang telah memiliki izin dan semuanya dilakukan dengan mengikuti ketentuan Peraturan Pemerintah. [F.13, F.14]

Pengelolaan Limbah Non-B3

Semua limbah yang bukan termasuk kategori bahan berbahaya dan beracun (non-B3) dipilah menjadi limbah organik dan anorganik. Limbah organik yang nilai kalorinya tinggi dimanfaatkan menjadi sumber energi alternatif sedangkan sisanya dikelola menjadi kompos untuk tanaman. Limbah anorganik dikirim ke Tempat Pemrosesan Akhir (TPA) untuk dikelola lebih lanjut dengan bekerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup, Kebersihan dan Pertamanan setempat. Jumlah limbah yang telah dikelola menjadi kompos meningkat sebesar 48% pada tahun 2024. [F.5, F.13, F.14]

Emissions – Direct and Indirect

The Company directly measures and manages Scope 1 emissions from its manufacturing operations as shown in the Environmental Performance Data table. No formal assessment has been made of Scope 2 - indirect emissions - resulting from the generation of electrical energy supplied by third parties to Gudang Garam and therefore beyond the direct control of the Company. Scope 3 emissions by third parties up and down the value chain, from farming communities and other suppliers to distributors and retailers - again outside the direct control of Gudang Garam - have not been estimated. The Company encourages all stakeholders to take a responsible approach to managing their level of emissions and relative impact. Total Emissions for the year at 108,089 tons CO₂ equivalent were 0.8% lower than the previous year. [F.11, F.12]

Company Operations – Environmental Site Improvements

Well drilling and management around the Company's operational area in Kediri is used to capture and conserve rainwater and sustain groundwater levels. Greening of our operational sites also contributes to retention of water and soil protection.

The Company's ongoing greening programme at Kediri uses a variety of different vegetation to improve air quality, by natural absorption of CO₂ as well as contributing aesthetically to the operating area. [F.8, F.9, F.10]

Energy Conservation

The use of renewable resources in the form of biomass (used tobacco packaging and used wood packaging) as a source of fuel contributes to responsible energy management. In terms of energy consumption, the Company was able to reduce electricity consumption by 2.2%. Usage of compressed natural gas increased 6.2% however the use of renewables in the form of recycled biomass increased 14.3% year on year while savings in diesel consumption of 6.5% were achieved. [F.5, F.7]

Complaints Mechanism for Environmental Problems

Complaints about environmental problems can be submitted via email to sustainability@gudanggaramtbk.com. There were no instances of complaints in 2024. [F.16, F.24]

Emisi – Langsung dan Tidak Langsung

Perseroan secara langsung mengukur dan mengelola emisi Lingkup 1 dari aktivitas produksinya seperti yang tertera pada tabel Data Kinerja Lingkungan Hidup. Tidak ada pengukuran formal yang dilakukan untuk emisi Lingkup 2 - emisi tidak langsung - yang dihasilkan dari pembangkit tenaga listrik yang dipasok oleh pihak ketiga dan karenanya berada di luar kendali langsung Perseroan. Emisi Lingkup 3 oleh pihak ketiga yang terlibat dalam rantai nilai, dari komunitas petani dan pemasok lain hingga distributor dan pengecer - sekali lagi di luar kendali langsung Gudang Garam - sehingga belum dapat diperkirakan. Perseroan mendorong semua pemangku kepentingan untuk ikut terlibat dalam pendekatan yang bertanggung jawab dalam mengelola tingkat emisi dan dampaknya. Total emisi selama tahun 2024 sebesar 108.089 ton CO₂ ekuivalen, 0,8% lebih rendah dibandingkan dengan tahun sebelumnya. [F.11, F.12]

Perbaikan Lingkungan di Sekitar Wilayah Operasional Perseroan

Pengelolaan sumur resapan di sekitar wilayah operasional Perseroan di Kediri digunakan untuk menjaga kelangsungan dan ketersediaan air bawah tanah. Penghijauan di area tersebut juga berkontribusi terhadap retensi air dan perlindungan tanah.

Program penghijauan Perseroan berupa penanaman berbagai jenis tanaman yang berfungsi ekologis memperbaiki kualitas udara dan area serapan karbondioksida (CO₂) serta menambah nilai estetika di lingkungan Perseroan terus berlanjut. [F.8, F.9, F.10]

Konservasi Energi

Untuk program konservasi energi, Perseroan memanfaatkan sumber daya terbarukan berupa biomassa (kemasan bekas tembakau dan kayu bekas kemasan) sebagai sumber bahan bakar. Dalam hal konsumsi energi, Perseroan berhasil menurunkan konsumsi listrik sebesar 2,2%. Penggunaan gas alam terkompresi meningkat sebesar 6,2%, sementara pemanfaatan energi daur ulang dalam bentuk biomassa meningkat sebesar 14,3% dibandingkan tahun sebelumnya, dan efisiensi konsumsi bahan bakar diesel tercapai dengan penurunan sebesar 6,5%. [F.5, F.7]

Mekanisme Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Pengaduan terkait lingkungan hidup dapat disampaikan melalui email ke sustainability@gudanggaramtbk.com. Perseroan tidak menerima pengaduan di tahun 2024. [F.16, F.24]

Sustainability Report

There were no spillages relating to waste and effluent management from Company operations in 2024. [F.15]

Company Performance Rating Program in Environmental Management (PROPER)

Both the Kediri and Gempol facilities were rated Blue signifying the Company meets national regulatory standards.

Environmental Costs

All aspects of operational activities in respect of environmental performance are not differentiated from the review and assessment of the Company's operating costs. There were no extraordinary costs relating to environmental impacts during 2024. [F.4]

Tidak terdapat tumpahan terkait pengelolaan limbah dan buangan limbah (efluen) dari aktivitas operasional Perseroan di tahun 2024. [F.15]

Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER)

Kedua fasilitas produksi di Kediri dan Gempol memperoleh peringkat Biru yang menunjukkan bahwa Perseroan mampu memenuhi standar yang ditetapkan untuk tingkat nasional.

Biaya Terkait Lingkungan Hidup

Seluruh aspek kegiatan operasional yang berkaitan dengan kinerja lingkungan hidup tidak dipisahkan dari penilaian atas biaya operasional Perseroan. Tidak terdapat biaya yang luar biasa terkait dampak lingkungan hidup selama tahun 2024. [F.4]



Environmental Performance Data
[F.6, F.7, F.8, F.11, F.12, F.13]

Data Kinerja Lingkungan Hidup
[F.6, F.7, F.8, F.11, F.12, F.13]

Environmental Aspects Aspek Lingkungan Hidup	Category Kategori	Units Unit	2022	2023	2024
Energy Energi	Electricity consumption Konsumsi listrik	Gigajoules	553,956	468,075	457,981
	Compressed natural gas Gas alam terkompresi	Gigajoules	136,154	100,151	106,374
	Energy recovered: biomass Energi daur ulang: biomassa	Gigajoules	98,642	65,766	75,172
	Diesel	Gigajoules	35,833	29,002	27,104
	Energy intensity Intensitas pemakaian energi	Gigajoules/ton	6.55	7.54	8.3
GHG GRK	Total emissions Total emisi	Tons CO ₂ -eq	132,042	108,917	108,089
	Emissions intensity Intensitas emisi	Tons CO ₂ -eq/ton	1.05	1.24	1.35
Water Air	Total groundwater drawn Total air bawah tanah yang digunakan	Million m ³ Juta m ³	1.78	2.56*	2.41
	Total surface water Total air permukaan	Million m ³ Juta m ³	n/a	0.06	0.14
Waste Limbah	Non-Hazardous solid waste Limbah padat non-B3	Tons Ton	8,613	7,235	7,030
	B3 (Hazardous) waste Limbah B3	Tons Ton	235	247	208
	Waste composted Limbah yang diolah menjadi kompos	Tons Ton	513	441	651
PROPER rating Peringkat PROPER	Environmental compliance Kepatuhan lingkungan hidup	-	Blue Biru	Blue Biru	Blue Biru

* Restated

* Disajikan kembali

Sustainability Report

Feedback

Feedback on this Sustainability Report can be submitted via email to sustainability@gudanggaramtbk.com. [G.2]

References in the Compilation of this Sustainability Report

The Company has prepared this Sustainability Report by referring to Financial Services Authority Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies.

The financial data disclosed in this Sustainability Report is data that has been audited by Public Accounting Firm Siddharta Widjaja & Rekan for the purposes of the Company's Audited Financial Statements denominated in Rupiah, unless otherwise indicated.

The non-financial information incorporated in this Sustainability Report is sourced from Company data.

Umpan Balik

Umpan balik atas Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui email ke sustainability@gudanggaramtbk.com. [G.2]

Rujukan dalam Penyusunan Laporan Keberlanjutan

Dalam menyusun Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Data keuangan yang diungkap dalam Laporan Keberlanjutan ini adalah data yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Siddharta Widjaja & Rekan yang ditunjuk untuk kepentingan penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan dalam mata uang Rupiah, kecuali disebutkan lain.

Data non-keuangan yang terdapat dalam Laporan Keberlanjutan ini diambil dari data Perusahaan.